



# appel à microprojets PYRENEES convocatoria de microprojectos PIRINEOS

## GUÍA DE COMUNICACIÓN

CONVOCATORIA DE MICROPROYECTOS DE COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA  
EN LOS PIRINEOS



ESTRATEGIA PIRENAICA  
STRATÉGIE PYRÉNÉENNE  
ESTRATÈGIA PIRINENCA  
PIRINIOETAKO ESTRATEGIA  
ESTRATEGIA PIRENENCA



## Introducción

Los proyectos que han sido programados por la primera convocatoria de microproyectos de cooperación transfronteriza en los Pirineos están sujetos a una serie de recomendaciones en materia de información y comunicación.

Dar difusión a la labor de cooperación transfronteriza supone ayudar a que la población conozca los beneficios de la misma y promueve la continuidad y repetición de iniciativas como esta convocatoria.

La Comunidad de Trabajo de los Pirineos, en colaboración con la Euroregión Nouvelle-Aquitaine Euskadi Navarra, la AECT Pirineos-Pyrénées y la Euroregión Pirineos Mediterráneo, han preparado este documento para ayudar a las entidades socias de los microproyectos a cumplir con las recomendaciones de comunicación.

## Las recomendaciones de comunicación

Se recomienda que los microproyectos programados lleven a cabo las siguientes acciones:

1. Lograr, al menos, la publicación de un (1) **artículo sobre el proyecto** en medios de comunicación (radio, televisión o prensa).
2. Participar en el **seminario de capitalización** de resultados.
3. Utilizar el **logotipo** de la Estrategia Pirenaica en todos los elementos de comunicación.
4. Respetar el **plan de comunicación del microproyecto** explicado en la candidatura.

Toda modificación de las acciones de comunicación realizadas por el proyecto respecto del plan de comunicación original, presentado en el formulario de candidatura, deberá ser justificada.

### 1. Lograr la publicación de al menos un artículo en medios de comunicación

Los proyectos deberán contactar con los medios de comunicación para lograr, al menos, la publicación de un artículo o pieza audiovisual antes de la fecha de finalización del proyecto. Se sugiere que los medios a contactar sean locales del territorio en el que se vaya a desarrollar el proyecto.

La Comunidad de Trabajo de los Pirineos y las entidades coordinadoras de zona deberán ser informadas de esta publicación, recibiendo bien un enlace de internet, bien un escaneo, grabación u otro formato que permita comprobar el cumplimiento de esta obligación. En caso de que el microproyecto lograra un gran impacto mediático, se ruega a los y las responsables del proyecto que condensen la información de dicho impacto mediático en una única comunicación (clipping).



Para lograr esta o estas apariciones en medios, se sugiere que los microproyectos envíen al menos una nota de prensa. En caso de que ningún medio de comunicación se hiciera eco de la nota de prensa, la CTP y las entidades coordinadoras de zona podrán aceptar dicha nota y comprobante de envío a los medios de comunicación (copia del correo electrónico enviado, por ejemplo) como entregable justificante de esta recomendación de comunicación.

**Se anima a las entidades gestoras del microproyecto a mencionar en su comunicación a los medios el origen de los fondos del proyecto:** la primera convocatoria de microproyectos de cooperación transfronteriza en los Pirineos.

Durante el webinar de lanzamiento de la convocatoria se ofrecerán consejos para la redacción y envío de una nota de prensa. Este webinar quedará disponible para su consulta en el canal de YouTube de la Comunidad de Trabajo de los Pirineos.

Para poder seguir, recopilar y incluso compartir las publicaciones relativas a los microproyectos en las redes sociales, se recomienda utilizar el hashtag #micropyr en cada publicación, y etiquetar al menos a la CTP @CTPCooperation y, si es posible, a la entidad coordinadora de la zona de referencia del proyecto (Eurorregión NAEN para la zona Oeste, AECT Pirineos-Pirineos para la zona Centro, y Eurorregión Pirineos-Mediterráneo para la zona Este).

## 2. Participar en el seminario de capitalización de resultados

Se recomienda que los proyectos prevean un presupuesto para participar presencialmente en un seminario de capitalización que la CTP y las entidades coordinadoras de zona organizarán antes de noviembre de 2023. Este presupuesto debe tener en cuenta los costes de viaje y alojamiento de al menos una persona representante del proyecto.

El objetivo de este seminario es presentar las iniciativas de los microproyectos para preparar colaboraciones, aprovechar resultados y compartir buenas prácticas que fomenten la creación de nuevas iniciativas o posibles proyectos de mayor envergadura susceptibles de presentarse al programa de cooperación Interreg POCTEFA 2021-2027.

El programa y el lugar de celebración de este seminario se definirán más adelante, y todas las entidades responsables de los microproyectos serán informadas.

## 3. Usar el logotipo de la Estrategia Pirenaica

Se anima a que los proyectos incluyan el logotipo de la Estrategia Pirenaica en cualquier elemento de comunicación que elaboren. Los coordinadores de zona (la Eurorregión Pirineos Mediterráneo, la Eurorregión Nouvelle-Aquitaine Euskadi Navarra y la AECT Pirineos Pyrénées) y la Comunidad de Trabajo de los Pirineos facilitarán dicho logotipo en diversos formatos a las entidades responsables del proyecto. También se puede descargar desde la página web de la CTP: <https://ctp.org/es/noticias/logos/>.



Además, se facilitará a la entidad responsable del proyecto una declinación de este logotipo que incluya el acrónimo del microproyecto y que podrá utilizar, si lo desea, como logo del proyecto.

#### 4. Respetar el plan de comunicación del microproyecto

Todos los microproyectos incluyen, en su formulario de candidatura, una descripción de “Plan de acción – Acción de comunicación obligatoria”. La cuarta y última recomendación de comunicación de los proyectos programados en esta convocatoria es respetar dicho plan expuesto. Esto implica respetar:

- El calendario propuesto
- Los socios implicados en la acción
- El justificante/entregable 1 (obligatorio)
- El justificante/entregable 2 (obligatorio)
- El justificante/entregable 3 (en caso de haberlo propuesto, ya que es optativo)
- El presupuesto

Las entidades coordinadoras de zona y la CTP deberán ser informadas en caso de se produzca cualquier modificación en alguno de estos entregables.

Rogamos que se informe a la entidad coordinadora de zona de cualquier evento o visita que se realice en el marco del microproyecto.

---

Se recuerda que el contacto con la CTP y las entidades coordinadoras de zona debe centralizarse a través del responsable del microproyecto.

### Contacto comunicación

**Paola Lloret Nasarre**

Comunidad de Trabajo  
de los Pirineos

[p.lloret@ctp.org](mailto:p.lloret@ctp.org)

+34 974 36 31 00

[www.ctp.org](http://www.ctp.org)

**Erika Pache**

AECT Pirineos Pyrénées

[epache@pirineos-pyrenees.eu](mailto:epache@pirineos-pyrenees.eu)

+34 974 51 80 73

[www.pirineos-pyrenees.eu](http://www.pirineos-pyrenees.eu)

**Marie Heguy-Urain**

Eurorregión NAEN

[marie.heguy-urain@euroregion-naen.eu](mailto:marie.heguy-urain@euroregion-naen.eu)

+33 (0)6 23 15 95 95

[www.euroregion-naen.eu](http://www.euroregion-naen.eu)

**Maina Gautier**

Eurorregión Pirineos  
Mediterráneo

[maina.gautier@euroregion-epm.eu](mailto:maina.gautier@euroregion-epm.eu)

[o-epm.eu](http://o-epm.eu)

+33 (0)4 48 22 22 34

[www.euroregion-eu](http://www.euroregion-eu)

