



Solicitud de ofertas para Contrato menor de SERVICIOS titulado:
Realización de reportaje fotográfico y grabación en video de MasterClass en el III Congreso Gastronómico “Hecho en los Pirineos”.

En el siguiente Pliego de Condiciones se relacionan las características y condiciones para la presentación de ofertas para el contrato menor de SERVICIOS titulado: ***Realización de reportaje fotográfico y grabación en video de MasterClass en el III Congreso Gastronómico “Hecho en los Pirineos”.***

1

1. Consideraciones previas:

Con el apoyo de la AECT PIRINEOS-PYRÉNÉES se va a realizar el ***III Congreso Gastronómico “Hecho en los Pirineos”*** que incluye la realización dos mercados de productos transfronterizos en Pau y en Laruns y la realización de varias Master Class en el Lycée Lautréamont en Tarbes.

La esencia de este congreso sigue la estela de los anteriores (<https://hechoenlospirineos.eu/>), pero en esta ocasión se centra fundamentalmente en la parte formativa, invitando a las diferentes escuelas de Hostelería y de Restauración de la provincia de Huesca y de los departamentos franceses de Pyrénées-Atlantiques y Hautes-Pyrénées, cocineros y productos locales transfronterizos de los Pirineos.

Se llevarán a cabo dos mercados de productos locales, uno en las instalaciones abiertas al público de *Les Halles* en la ciudad de Pau, compartiendo espacio con otros productores de la zona la mañana del sábado 19 de noviembre. El segundo mercado se realizará el día siguiente, la mañana del domingo 20 de noviembre, en la zona de mercado abierto municipal de Laruns. En este segundo mercado también se realizará una degustación abierta al público de productos transfronterizos.

Las clases magistrales organizadas se llevarán a cabo, el lunes 21 y el martes 22 de noviembre, en las instalaciones del Lycée Lautréamont en Tarbes y promocionarán los productos locales de los Pirineos y el saber hacer de los cocineros del territorio. Para ello, se ha seleccionado a tres cocineros de prestigio (dos españoles y uno francés) que presentarán tres menús que prepararán ese día junto a los alumnos de los centros de enseñanza secundaria de ambos lados de la frontera. El objetivo no es sólo promocionar los productos locales de los Pirineos, sino también fomentar el intercambio de ideas entre los estudiantes y los chefs, cocinando juntos los diferentes menús y degustando los platos y productos elegidos por los cocineros.

2. Características del contrato:

1. Ámbito de actuación:

- ***Reportaje fotográfico Mercados y MasterClass:*** PAU (mercado Les Halles) y LARUNS (Ayuntamiento de Laruns) en el Departamento de Pyrénées-Atlantiques, y TARBES (Lycée Lautréamont) en el Departamento de Hautes-Pyrénées.



- **Grabación en video de MasterClass sobre preparación de menús pirenaicos:** TARBES (Lycée Lautréamont) en el Departamento de Hautes-Pyrénées.

2. Período de realización de los trabajos.

- **Reportaje fotográfico de Mercados y MasterClass:** 19 al 22 de noviembre, ambos inclusive.

Los intervalos máximos de horario para realización son los siguientes:

- **Sábado 19.** 5h00 a 14h00. Mercado Pau. (5h00 a 7h00 montaje; 7h00-13h00 apertura pública; 13h00-14h00 desmontaje)
- **Domingo 20.** 8h00 a 14h00 (Mercado Laruns). 18h00 a 20h00 (Recepción Lycée Lautréamont y alumnos)
- **Lunes 21.** 8h00 a 18h00 (MasterClass Lycée Lautréamont)
- **Martes 22.** 8h00 a 17h00 (MasterClass Lycée Lautréamont)

- **Grabación en video de MasterClass sobre preparación de menús pirenaicos:** 21 y 22 de noviembre.

Los intervalos máximos de horario para realización son los siguientes:

- **Lunes 21.** 8h00 a 18h00. Master Class y exposición de productores
- **Martes 22.** 8h00 a 13h00. Master Class

El período de realización hace referencia, únicamente, a los días donde se llevan a cabo las fotografías y las grabaciones de video, sin considerar las fases previas y posteriores a dicho período.

3. Trabajos a realizar:

1. Reportaje fotográfico de Mercados y MasterClass.

Las tareas más significativas para la realización de este trabajo serían, sin carácter exhaustivo:

1. Realización de un reportaje fotográfico de las distintas actuaciones a realizar diferenciado todas las etapas (*antes-durante-después* de los siguientes eventos) de los Mercados de Pau y Laruns y de las MasterClass en Tarbes.
2. En las siguientes tablas se relacionan las cantidades de fotos mínimas, a realizar en la entrega final del trabajo, para cada acción

Acción. Mercado de PAU. Sábado por la mañana 19 noviembre	Fotos mínimas
Montaje	15
Productos y productores. 15 stands	30
Ambiente	15

Acción. Mercado de LARUNS. Domingo por la mañana 20 noviembre	Fotos mínimas
Montaje Mercado de Laruns	15
Productos y productores. 15 stands	30
Ambiente Mercado de Laruns	15



Acción. MasterClass en TARBES	Fotos mínimas
Domingo tarde. 20 noviembre. Recepción alumnos y chefs	20
Lunes mañana. MasterClass. 20 por cada clase (3 clases)	60
Lunes mañana. Interacción con productores y degustación	15
Lunes tarde. MasterClass. 20 por cada clase (3 clases)	60
Lunes tarde. Interacción con productores y degustación	15
Martes mañana. MasterClass. 20 por cada clase (3 clases)	60

- Edición y entrega de la colección de imágenes obtenidas, ordenadas por tipo de actuación y fecha, en formato nativo, tipo RAW, y en formato comprimido, tipo JPG.

2. Grabación y edición de videos de MasterClass sobre preparación de menús pirenaicos.

Realización de grabaciones y posterior edición de las MasterClass a impartir en el Lycée Lautréamont a realizar diferenciado todas las etapas (*antes-durante-después*).

Cada uno de los tres chefs realizará una MasterClass compuesta por un menú pirenaico saludable y con productos locales con tres platos: primer plato/entrante, segundo plato y postre, repartiendo sus formaciones durante el lunes 21 y martes 22 de noviembre en tres bloques separados (lunes mañana, lunes tarde y martes mañana)

Las tareas más significativas para la realización de este trabajo serían, sin carácter exhaustivo:

- Grabación simultánea de tres masterclass de 9 h (3 bloques de 3 h) de duración en tres aulas cocina diferentes y la exposición de productores (2 horas en total).
- Grabación a dos cámaras en cada aula. En principio sería un plano general de la sala y una cámara móvil que acompañará al chef para captar los detalles de las tareas que realice.
- Cámara móvil que acompañará la exposición de productores entre descansos de MasterClass el lunes por la mañana y por la tarde.
- Grabación continua de las explicaciones del equipo del chef-formador.
- Edición de los 3 siguientes videos para los menús de los tres chefs:
 - Video para RRSS (estimación 1 minuto) exclusivo para promoción.
 - Video corto (estimación 5 minutos) con momentos clave
 - Video formativo que refleje el paso a paso completo de los menús con una función pedagógica (estimación 20-30 minutos)
- Locución en español con subtítulos en francés, o a la inversa.
- Edición y entrega de la colección de todas las grabaciones obtenidas, ordenadas por tipo de actuación y fecha, en formato nativo y en formato comprimido, así como las grabaciones finales editadas que se solicitan.

NB: Se considera muy recomendable el reconocimiento previo de las salas donde se van a realizar las grabaciones, para conocer los medios disponibles y las condiciones de iluminación.

4. Plazo de los trabajos

Se considera un plazo máximo de ejecución de **TRES (3) MESES**, de forma estimada desde el 5 noviembre de 2022 al 5 de febrero de 2023.

5. Derechos de propiedad



Los resultados obtenidos durante la realización de este trabajo serán propiedad de la AECT PIRINEOS-PYRÉNÉES reservándose esta entidad todas las facultades inherentes a este derecho, pudiendo cederlos a terceros, reproducirlos o divulgarlos parcialmente o en su totalidad, en la medida que crea conveniente, sin perjuicio de los derechos irrenunciables que puedan corresponder al adjudicatario.

El adjudicatario no podrá utilizar para sí, ni promocionar a terceros, dato alguno sobre los trabajos realizados, ni publicar, total o parcialmente el contenido del mismo sin autorización escrita previa de esa obligación. En todo caso el adjudicatario será responsable de los daños y perjuicios que se deriven del incumplimiento de esa obligación.

4

6. Condiciones económicas.

Las partidas económicas que se deben valorar son las siguientes:

1. **Reportaje fotográfico de Mercados y MasterClass.**
Valor máximo 3.500,00 € (2.892,56 € de precio base y 607,44 € de IVA).
2. **Grabación y edición de videos de MasterClass sobre preparación de menús pirenaicos.**
Valor máximo 13.500,00 € (11.157,02 € de precio base y 2.342,98 € de IVA).

A partir de dichas partidas se debe establecer el precio total de cada licitador sabiendo que el presupuesto máximo total de la licitación es de **17.000,0 € (IVA incluido)** (14.049,59 € de precio base y 2.950,41 € de IVA).

7. Solvencia técnica.

El promotor, la AECT Pirineos-Pyrénées, podrá solicitar al adjudicatario una relación de, al menos DOS (2) TRABAJOS realizados en los 5 últimos años que guarden relación con la presente contratación, donde figuren los importes de los trabajos, las entidades contratantes y el objeto del contrato. Este documento deberá ir firmado por el representante legal de la empresa para la que se han realizado los trabajos.

8. Compromiso de adscripción de medios

El equipo técnico estará formado, al menos, por las siguientes personas.

1. Coordinador de los trabajos.
2. Fotógrafo.
3. Equipo de grabación y edición de video y los medios auxiliares necesarios

NB: Se valorará la existencia de personal bilingüe en francés y español en la propuesta técnica y metodológica

Así mismo deberá contar, al menos con los siguientes medios:

1. Equipo fotográfico completo, para interior y exterior, con una gama de objetivos mínimos de gran angular, objetivo normal, teleobjetivo y objetivo macro.



2. Equipos de grabación en video, principalmente en interior, con elementos de iluminación complementarios. Al menos dos cámaras por sala (fija y móvil) para grabar en un total de tres salas al mismo tiempo.
3. Vehículos propios para acceso al ámbito de actuación
4. Relación de otros medios puestos a disposición.

9. Criterios a valorar, con un máximo de 100 puntos.

1. PROPUESTA ECONÓMICA. (Máximo 52 puntos).

Las empresas interesadas deberán presentar una propuesta económica, según el modelo del Anexo II, que se valorará sobre un máximo de 52 puntos.

Se valorará con un máximo de 52 puntos a la oferta económica más baja del presupuesto máximo de licitación de 17.000,00 € (IVA incluido), mientras que obtendrá CERO (0) PUNTOS la hipotética oferta igual al presupuesto máximo de la licitación. Entre uno y otro punto, se realizará una puntuación según una proporción lineal.

2. PROPUESTA TÉCNICA Y METODOLÓGICA de las tareas a realizar, según el punto 2 del presente Pliego de Condiciones, en función de las características del contrato. Máximo valor de **48 puntos** según la siguiente distribución:

1. Propuesta relativa **Grabación y edición de videos de MasterClass sobre preparación de menús pirenaicos. 32 puntos.**
2. Propuesta relativa Reportaje fotográfico de Mercados y MasterClass. **8 puntos**
3. Personal y medios puestos a disposición para la realización de los trabajos. **8 puntos**

10. Documentos exigibles para la valoración de la oferta.

1. DOCUMENTO 1. Declaración responsable de la Solvencia técnica y Compromiso de adscripción de medios.
Según modelo ANEXO I.

2. DOCUMENTO 2. Oferta económica total.

Según modelo ANEXO II.

3. DOCUMENTO 3. Propuesta técnica y metodológica de las tareas a realizar en función de las características del Pliego de Condiciones.
Máximo 5 páginas (A4) + 1 páginas (A3).



4. DOCUMENTO 4. Personal y medios puestos a disposición.

Máximo 1 página (A4) por persona. Incorporar CV sintético de las personas del Equipo Técnico.

11. Plazo de presentación de ofertas.

El plazo de presentación de ofertas finaliza el:

Lunes 10 de octubre de 2022 a las 15:00 horas.

La presentación de la oferta debe hacerse por e-mail (contratacion@pirineos-pyrenees.eu), o a través de la plataforma de contratación del sector público https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=zEwBtOk%2FVpVvYnTkQN0%2FZA%3D%3D

Para cualquier duda o aclaración pueden ponerse en el siguiente contacto:

contratacion@pirineos-pyrenees.eu

 	Contrato MENOR de SERVICIOS Pliego de Condiciones Varios Criterios	25/2022
	AECT PIRINEOS-PYRÉNÉES	

ANEXO I. MODELO DE DECLARACIÓN RESPONSABLE

D/D^a _____ con DNI nº _____

en nombre propio o en representación de la empresa

inscrita en el Registro de Licitadores con el número (rellenar sólo si procede)

en calidad de ¹

al objeto de participar en la contratación denominada

convocada por la AECT Pirineos-Pyrénées

DECLARA BAJO SU RESPONSABILIDAD:

a) Que la empresa a la que representa cumple los requisitos de capacidad, representación, solvencia económica, financiera y técnica incluido el compromiso de adscripción de medios en su caso exigido, y se compromete, en caso de que la propuesta de adjudicación recaiga a su favor, a aportar los documentos que se señalan en el punto **7. Solvencia técnica** y punto **8. Compromiso de adscripción de medios** de este Pliego de Condiciones.

b) Que la empresa a la que representa no está incurso en las prohibiciones para contratar, y se halla al corriente del cumplimiento de las obligaciones tributarias exigibles, y de las obligaciones con la Seguridad Social impuestas por las disposiciones vigentes.

c) Que en la oferta presentada por la citada empresa se han tenido en cuenta las obligaciones derivadas de las disposiciones vigentes en materia de protección del empleo, condiciones de trabajo y prevención de riesgos laborales, y protección del medio ambiente.

En..... a,.....de.....de 20.....

(SELLO DE LA EMPRESA Y FIRMA AUTORIZADA)

FIRMADO:

¹Indíquese la representación que ostenta el declarante en la empresa





ANEXO II. MODELO DE OFERTA ECONÓMICA

Dº/Dª con DNI nº

con domicilio en

en nombre¹ con CIF nº

¹ Indicar si la oferta se realiza en nombre propio o de la empresa que representa

y con domicilio fiscal en

enterado del anuncio publicado por la AECT Pirineos-Pyrénées del día

y de las condiciones y requisitos que se exigen para la adjudicación del contrato de

se compromete,

A tomar a su cargo la ejecución del mismo, con estricta sujeción a los expresados requisitos y condiciones, por la cantidad de²

² Expresar claramente, escrita en letra y número, la cantidad de euros por la que se compromete el proponente a la ejecución del contrato

El licitador presentará, al menos, el precio de las siguientes partidas:

.	Presupuesto (IVA NO incluido)
Reportaje fotográfico de Mercados y MasterClass	
Valor máximo 2.892,56 € (IVA NO incluido).	

.	Presupuesto (IVA NO incluido)
Grabación en video de MasterClass sobre preparación de menús pirenaicos.	
Valor máximo 11.157,02 € (IVA NO incluido).	

El licitador hace constar que la oferta económica total presentada se desglosa del modo que sigue:

Importe Base (€):

Importe IVA (€):

Importe Total (€):

, a de de 20

Fdo.: