



Solicitud de ofertas para Contrato menor de SERVICIOS titulado:  
***Realización de un cuaderno de recetas de menús pirenaicos así como de banderolas rectangulares para exterior (o similar) y cartelería para el III Congreso Gastronómico “Hecho en los Pirineos”.***

1

En el siguiente Pliego de Condiciones se relacionan las características y condiciones para la presentación de ofertas para el contrato menor de SERVICIOS titulado: ***Realización de un cuaderno de recetas de menús pirenaicos, así como de banderolas rectangulares para exterior (o similar) y cartelería para el III Congreso Gastronómico “Hecho en los Pirineos”.***

### 1. Consideraciones previas:

Con el apoyo de la AECT PIRINEOS-PYRÉNÉES se va a realizar el ***III Congreso Gastronómico “Hecho en los Pirineos”*** que incluye la realización dos mercados de productos transfronterizos en Pau y en Laruns y la realización de varias Master Class en el Lycée Lautréamont en Tarbes.

La esencia de este congreso sigue la estela de los anteriores (<https://hechoenlospirineos.eu/>), pero en esta ocasión se centra fundamentalmente en la parte formativa, invitando a las diferentes escuelas de Hostelería y de Restauración de la provincia de Huesca y de los departamentos franceses de Pyrénées-Atlantiques y Hautes-Pyrénées, cocineros y productos locales transfronterizos de los Pirineos.

Se llevarán a cabo dos mercados de productos locales, uno en las instalaciones abiertas al público de *Les Halles* en la ciudad de Pau, compartiendo espacio con otros productores de la zona la mañana del sábado 19 de noviembre. El segundo mercado se realizará el día siguiente, la mañana del domingo 20 de noviembre, en la zona de mercado abierto municipal de Laruns. En este segundo mercado también se realizará una degustación abierta al público de productos transfronterizos.

Las clases magistrales organizadas se llevarán a cabo, el lunes 21 y el martes 22 de noviembre, en las instalaciones del Lycée Lautréamont en Tarbes y promocionarán los productos locales de los Pirineos y el saber hacer de los cocineros del territorio. Para ello, se ha seleccionado a tres cocineros de prestigio (dos españoles y uno francés) que presentarán tres menús que prepararán ese día junto a los alumnos de los centros de enseñanza secundaria de ambos lados de la frontera. El objetivo no es sólo promocionar los productos locales de los Pirineos, sino también fomentar el intercambio de ideas entre los estudiantes y los chefs, cocinando juntos los diferentes menús y degustando los platos y productos elegidos por los cocineros.

### 2. Características del contrato:

El contrato incluye las siguientes partidas:

1. **Elaboración, edición e impresión de una libreta de menús pirenaicos** que incluirá información de los Mercados y MasterClass a realizar dentro del III Congreso Gastronómico Hecho en los



Pirineos. Dicha libreta recogerá la información más significativa de los eventos realizados así como de las escuelas de Hostelería y Restauración participantes, de los chefs, así como de los productos y productores locales.

Para esta primera partida el promotor, la AECT PIRINEOS-PYRÉNÉES, proporcionará al adjudicatario toda la información de la que disponga así como de los elementos gráficos obtenidos de los siguientes trabajos realizados:

- **Reportaje fotográfico Mercados y MasterClass:** PAU (mercado Les Halles) y LARUNS (Ayuntamiento de Laruns) en el Departamento de Pyrénées-Atlantiques, y TARBES (Lycée Lautréamont) en el Departamento de Hautes-Pyrénées.
- **Grabación en video de MasterClass sobre preparación de menús pirenaicos:** TARBES (Lycée Lautréamont) en el Departamento de Hautes-Pyrénées.

2. **Edición y realización de material de promoción. Banderolas rectangulares con pie para exteriores (o similar) y elementos de cartelería** del III Congreso Gastronómico Hecho en los Pirineos en los Mercados públicos de Pau y Laruns.

### 3. Trabajos a realizar:

#### 1. **Elaboración, edición e impresión de una libreta de menús pirenaicos.**

Las tareas más significativas para la realización de este trabajo serían, sin carácter exhaustivo:

1. Diseño y maquetación de un libro-agenda con las siguientes características mínimas:
  - Tamaño DIN A5
  - Portada y contraportada. Offset reciclado de 300 gr impreso a dos caras
  - Interior. Offset reciclado de 150 gr impreso a dos caras
  - máximo 50 páginas interiores
  - Encuadernado en Wire-O
2. Edición en español y en francés.
3. Impresión mínima de 1.500 ejemplares.
4. Contenidos suministrados por el Promotor. La información más significativa de estos contenidos provendrá de los eventos realizados, mercados de Pau y Laruns, así como de las escuelas de Hostelería y Restauración participantes, de los chefs, productos y productores locales.



## 2. Edición y realización de material de promoción. Banderolas rectangulares con pie para exteriores (o similar)

1. Analizar y evaluar, en función de las características de los espacios para los stands, las mejores propuestas de material de promoción para **condiciones de exterior** (viento, lluvia, pie para exteriores, etc.) con **Banderolas rectangulares (o similar)** de dimensiones estimadas de 65 x 250 cm.

Para los mercados de Pau y de Laruns con 15 stands transfronterizos durante dos días, buscando la mayor visibilidad y durabilidad del material para futuras exposiciones.

Edición y elaboración del material de promoción, incluyendo diseño, impresión, realización, bolsa de transporte y elementos de soporte. Total de unidades DIECISIETE (17): 15 stands + 2 de reserva.

## 3. Cartelería del evento:

1. Diseño y elaboración de:
  - a. carteles de promoción
  - b. del programa del evento

en formato digital, para su utilización en web, redes sociales u otro y posible impresión papel (los elementos tendrá que entregarse en alta y baja resolución según su uso)

## 4. Plazo de los trabajos

Se considera un plazo máximo de ejecución de **TRES (3) MESES**, siendo el período estimado desde el 15 de octubre de 2022 al 15 de enero de 2023 (**siendo que las banderolas para exterior (o similar) tendrán necesariamente que estar a disposición de la AECT Pirineos-Pyrénées como máximo para el 05 de noviembre de 2022 y los elementos de cartelería a partir del 20 octubre.**)

## 5. Derechos de propiedad

Los resultados obtenidos durante la realización de este trabajo serán propiedad de la AECT PIRINEOS-PYRÉNÉES reservándose esta entidad todas las facultades inherentes a este derecho, pudiendo cederlos a terceros, reproducirlos o divulgarlos parcialmente o en su totalidad, en la medida que crea conveniente, sin perjuicio de los derechos irrenunciables que puedan corresponder al adjudicatario.

El adjudicatario no podrá utilizar para sí, ni promocionar a terceros, dato alguno sobre los trabajos realizados, ni publicar, total o parcialmente el contenido del mismo sin autorización escrita previa de esa obligación. En todo caso el adjudicatario será responsable de los daños y perjuicios que se deriven del incumplimiento de esa obligación.

## 6. Condiciones económicas.

Las partidas económicas que se deben valorar son las siguientes:

1. **Elaboración, edición e impresión de una libreta de menús pirenaicos.**  
Valor máximo 8.200,00 (6.776,86 € de importe base + 1.423,14 € de IVA).



**2. Edición y realización de material de promoción. Banderolas rectangulares para exterior (o similar) y cartelería**

Valor máximo 3.600,00 € (2.975,21 € de importe base + 624,79 € de IVA).

A partir de dichas partidas se debe establecer el precio total de cada licitador sabiendo que el presupuesto máximo total de la licitación es de **11.800,0 €** (9.752,07 € de importe base + 2.047,93 € de IVA).

4

**7. Solvencia técnica.**

El promotor, la AECT Pirineos-Pyrénées, podrá solicitar al adjudicatario una relación de, al menos DOS (2) TRABAJOS realizados en los 5 últimos años que guarden relación con la presente contratación, donde figuren los importes de los trabajos, las entidades contratantes y el objeto del contrato. Este documento deberá ir firmado por el representante legal de la empresa para la que se han realizado los trabajos.

**8. Compromiso de adscripción de medios**

El equipo técnico estará formado, al menos, por las siguientes personas.

1. Coordinador de los trabajos.
2. Diseñador gráfico.
3. Ilustrador/Maquetador

NB: Se valorará la existencia de personal bilingüe en francés y español en la propuesta técnica y metodológica

Así mismo el licitador deberá contar, al menos con los siguientes medios:

1. Hardware y software específicos de diseño gráfico
2. Disponibilidad de medios de impresión, bien propios o subcontratados.
3. Relación de otros medios puestos a disposición.

**9. Criterios a valorar, con un máximo de 100 puntos.**

**1. PROPUESTA ECONÓMICA. (Máximo 52 puntos).**

Las empresas interesadas deberán presentar una propuesta económica, según el modelo del Anexo II, que se valorará sobre un máximo de 52 puntos.

Se valorará con un máximo de 52 puntos a la oferta económica más baja del presupuesto máximo de licitación de 11.800,00 € (9.752,07 € de importe base + 2.047,93 € de IVA), mientras que obtendrá CERO (0) PUNTOS la hipotética oferta igual al presupuesto máximo de la licitación. Entre uno y otro punto, se realizará una puntuación según una proporción lineal.



**2. PROPUESTA TÉCNICA Y METODOLÓGICA** de las tareas a realizar, según el punto 2 del presente Pliego de Condiciones, en función de las características del contrato. Máximo valor de **48 puntos** según la siguiente distribución:

1. Propuesta relativa **Elaboración, edición e impresión de una libreta de menús pirenaicos. 32 puntos.**
2. Propuesta relativa **Edición y realización de material de promoción. Banderola rectangulares para exterior (o similar) y cartelería. 8 puntos**
3. Personal y medios puestos a disposición para la realización de los trabajos. **8 puntos**

5

**10. Documentos exigibles para la valoración de la oferta.**

**1. DOCUMENTO 1. Declaración responsable** de la Solvencia técnica y Compromiso de adscripción de medios.  
Según modelo ANEXO I.

**2. DOCUMENTO 2. Oferta económica total.**  
Según modelo ANEXO II.

**3. DOCUMENTO 3. Propuesta técnica y metodológica** de las tareas a realizar en función de las características del Pliego de Condiciones.  
Máximo 5 páginas (A4) + 1 página (A3).

**4. DOCUMENTO 4. Personal y medios puestos a disposición.**  
Máximo 1 página (A4) por persona. Incorporar CV sintético de las personas del Equipo Técnico.

**11. Plazo de presentación de ofertas.**

El plazo de presentación de ofertas finaliza el:

**Lunes 10 de octubre de 2022 a las 15:00 horas.**

La presentación de la oferta debe hacerse por e-mail ([contratacion@pirineos-pyrenees.eu](mailto:contratacion@pirineos-pyrenees.eu)) o a través de la plataforma de contratación del sector público [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=nOW%2BJ5RRVFIXQV0WE7IYPw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=nOW%2BJ5RRVFIXQV0WE7IYPw%3D%3D)

**Para cualquier duda o aclaración pueden ponerse en el siguiente contacto:**  
[contratacion@pirineos-pyrenees.eu](mailto:contratacion@pirineos-pyrenees.eu)

 	Contrato MENOR de SERVICIOS Pliego de Condiciones Varios Criterios	<b>26/2022</b>
	<b>AECT PIRINEOS-PYRÉNÉES</b>	

## ANEXO I. MODELO DE DECLARACIÓN RESPONSABLE

D/D<sup>a</sup> \_\_\_\_\_ con DNI nº \_\_\_\_\_

en nombre propio o en representación de la empresa

inscrita en el Registro de Licitadores con el número (rellenar sólo si procede)

en calidad de <sup>1</sup>

al objeto de participar en la contratación denominada

convocada por la AECT Pirineos-Pyrénées

### DECLARA BAJO SU RESPONSABILIDAD:

a) Que la empresa a la que representa cumple los requisitos de capacidad, representación, solvencia económica, financiera y técnica incluido el compromiso de adscripción de medios en su caso exigido, y se compromete, en caso de que la propuesta de adjudicación recaiga a su favor, a aportar los documentos que se señalan en el punto **7. Solvencia técnica** y punto **8. Compromiso de adscripción de medios** de este Pliego de Condiciones.

b) Que la empresa a la que representa no está incurso en las prohibiciones para contratar, y se halla al corriente del cumplimiento de las obligaciones tributarias exigibles, y de las obligaciones con la Seguridad Social impuestas por las disposiciones vigentes.

c) Que en la oferta presentada por la citada empresa se han tenido en cuenta las obligaciones derivadas de las disposiciones vigentes en materia de protección del empleo, condiciones de trabajo y prevención de riesgos laborales, y protección del medio ambiente.

En..... a,.....de.....de 20.....

(SELLO DE LA EMPRESA Y FIRMA AUTORIZADA)

FIRMADO: .....

<sup>1</sup>Indíquese la representación que ostenta el declarante en la empresa



**ANEXO II. MODELO DE OFERTA ECONÓMICA**

Dº/Dª con DNI nº

con domicilio en

en nombre<sup>1</sup> con CIF nº

<sup>1</sup> Indicar si la oferta se realiza en nombre propio o de la empresa que representa

y con domicilio fiscal en

enterado de la licitación publicada por la AECT Pirineos-Pyrénées Portalet del día

y de las condiciones y requisitos que se exigen para la adjudicación del contrato de

se compromete,

A tomar a su cargo la ejecución del mismo, con estricta sujeción a los expresados requisitos y condiciones, por la cantidad de<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Expresar claramente, escrita en letra y número, la cantidad de euros por la que se compromete el proponente a la ejecución del contrato

El licitador presentará, al menos, el precio de las siguientes partidas:

.	Presupuesto (IVA NO incluido)
<b>Elaboración, edición e impresión de una libreta de menús pirenaicos.</b>	
Valor máximo 6.776,86 € (IVA NO incluido).	

.	Presupuesto (IVA NO incluido)
<b>Edición y realización de material de promoción. Banderolas rectangulares para exterior (o similar) y cartelería del evento</b>	
Valor máximo 2.975,21 € (IVA NO incluido).	

El licitador hace constar que la oferta económica total presentada se desglosa del modo que sigue:

<b>Importe Base (€):</b>	
<b>Importe IVA (€):</b>	
<b>Importe Total (€):</b>	

, a de de 20

Fdo.: