



**Interreg
POCTEFA**



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE

Ce projet est cofinancé par le fonds européen de développement régional.

Lettre de consultation

Consultation en vue de l'attribution d'un marché public de Services selon la procédure adaptée conformément aux dispositions des articles R. 2123-1 et R. 2123-5 du Code de la commande publique.

Pau, le 10 avril 2026

1. Acheteur

Département des Pyrénées Atlantiques
DGA TEVE - Direction Culture, Jeunesse et Sport
Mission Sports, Jeunesse et Vie associative

Adresse : Hôtel du Département 64 avenue Jean Biray 64058 PAU CEDEX 9
Mail : rose-marie.esclarmonde@le64.fr

2. Objet de la consultation

La présente consultation a pour objet la réalisation d'une mission de prestation de service portant sur un conseil en communication sur l'opération Réussir ma rando 64 étendue à l'échelle transfrontalière. Cette opération vise à sensibiliser les visiteurs aux bonnes pratiques et usages de la montagne pour une cohabitation optimale entre tourisme, vie locale et respect de l'environnement.

Cette consultation est faite dans le cadre du programme POCTEFA : Pyr-Ando EFA369/12.

Les prestations attendues sont les suivantes :

Année 1 tranche ferme (12 mois à compter de la notification)

- Conception de documents stratégiques de communication : production de contenus, travaux-ateliers pour développer les messages et les outils dits engageants
- Conseil et conception d'outils pour achat publicitaire digital (meta, google ads, SEO, DOOH...) et diffusion des contenus auprès des différentes cibles (grand public (PQR, radio, jeunes, trailers, FD sportives...),
- Conseil et conception d'outils pour relais presse / médias (presse spécialisée (trail, ski de rando...), PQR, radios etc.
- Conception d'outils de communication dans le cadre des fonctions de médiation

(t-hirt, tentes, flyers, jeux, cartes ...)

Les livrables attendus :

- Stratégie de communication
- Organisation de réunions avec les acteurs
- Rédaction de contenu, de visuels,
- Déclinaison de la communication en fonction des supports

Tranche optionnelle 1 (18 mois à compter de la date de l'ordre de service)

- Conception de documents stratégiques de communication : production de contenus, travaux-ateliers pour développer les messages et les outils dits engageants
- Conseil et conception d'outils pour achat publicitaire digital (meta, google ads, SEO, DOOH...) et diffusion des contenus auprès des différentes cibles (grand public (PQR, radio, jeunes, traillers, FD sportives...),
- Conseil et conception d'outils pour relais presse / médias (presse spécialisée (trail, ski de rando...), PQR, radios etc.
- Conception d'outils de communication dans le cadre des fonctions de médiation (t-hirt, tentes, flyers, jeux, cartes ...)

Les livrables attendus :

- Stratégie de communication
- Organisation de réunions avec les acteurs
- Rédaction de contenu, de visuels,
- Déclinaison de la communication en fonction des supports

3. Contenu du dossier de consultation

Le dossier de consultation est composé de la présente lettre de consultation ainsi que de toutes les éventuelles pièces jointes du mail d'invitation à participer à la consultation.

4. Procédure de la consultation

La présente consultation est passée dans le respect des dispositions des articles R. 2123-1 et R. 2123-5 du Code de la commande publique selon une procédure adaptée ouverte avec négociation, librement définie par l'acheteur.

L'acheteur procèdera à l'analyse des offres des candidats sur la base des critères de sélection des offres et engagera éventuellement les négociations avec l'ensemble des candidats sélectionnés.

Après analyse des offres définitives, l'acheteur sélectionnera l'offre économiquement la plus avantageuse au regard des critères énoncés ci-dessous.

Il effectuera ensuite une commande sur la base du devis, de l'offre ou de la proposition de prix sur lequel les contractants auront consenti après éventuelle négociation.

5. Transmission des offres

Les candidats transmettent leur offre par voie électronique à l'adresse mail référencée dans le mail d'invitation à participer à la consultation.

Les offres doivent être transmises avant le :

Mardi 5 mai 2026 à 12h00.

Les offres doivent impérativement être rédigées en langue française.

Les offres doivent comprendre les éléments suivants :

- un devis détaillé : prix unitaires, quantités, montants HT/TTC de la tranche ferme et de la tranche optionnelle,
- une note technique détaillant succinctement la méthodologie proposée, présentant des références similaires (campagnes de communication, visuels déjà réalisés),
- le planning envisagé pour chacune des tranches.

6. Critères de jugement des offres

Les critères de jugement des offres sont les suivants :

Critères	Pondération
<p>Prix de la prestation</p> <p>Définition : Le calcul de la note à attribuer au critère prix s'effectue par application de la formule suivante :</p> <p>$(30) \times \text{Montant de l'offre la moins chère} / \text{Montant de l'offre à noter}$</p>	<p>30 %</p>
<p>Valeur technique de la proposition</p> <p>Définition : Le calcul de la note à attribuer au critère s'effectue comme suit : tout d'abord, une note intermédiaire (Note / 70) est attribuée au regard des sous-critères pondérés suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">- Pertinence des références présentées (40 points)- Adéquation de la méthodologie et du planning associé (30 points) <p>Puis la note finale est calculée par application de la formule suivante :</p> <p>$(70) \times \text{Note intermédiaire de l'offre à noter} / \text{Meilleure note intermédiaire obtenue}$</p>	<p>70 %</p>

7. Dispositions applicables au marché

7.1. Dispositions générales

Dans le cadre du marché, il sera fait application des dispositions du Cahier des Clauses Administratives Générales applicables aux marchés publics de fournitures courantes et de services (CCAG PI) approuvé par l'arrêté du 30 mars 2021.

7.2. Délai d'exécution

Les prestations devront être exécutées dans un délai maximum de 30 mois à compter de la notification du marché.

7.3. Prix et modalités de paiements

Forme du prix :

Le marché est traité à prix global et forfaitaire. Le prix est ferme.

Modalités de paiement des prestations :

Les prestations feront l'objet d'au plus 3 demandes de paiement dans l'année civile, au maximum 9 paiements sur la période des 30 mois, la dernière demande annuelle ne devant pas intervenir après le 30 novembre de l'année en cours.

Les sommes dues au titre des prestations feront l'objet d'un délai global de paiement de 30 jours à compter de la réception de la demande de paiement accompagnée des livrables et justificatifs attendus tels que précisés au point 2.

Le dépassement de ce délai par le DEPARTEMENT DES PYRENEES-ATLANTIQUES entraînera de plein droit à votre bénéfice le paiement d'intérêts moratoires calculés au taux d'intérêt légal majoré de 8 points.

Pour le Président du Conseil départemental
et par délégation,

Pour le Président du Conseil départemental
et par délégation,
Le Directeur général adjoint en charge
de la direction générale adjointe
TERRITOIRES - EDUCATION - VIVRE ENSEMBLE

Frédéric NIETO

Interreg
POCTEFA



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE

Ce projet est cofinancé par le fonds européen de développement régional.